

## Valeur sociale de l'investissement dans le label IHAB en Australie

### Une étude a voulu illustrer les coûts du maintien du label IHAB depuis 15 ans dans la maternité de l'hôpital public Calvary de Canberra en Australie

En Australie, trois naissances sur quatre ont lieu dans des hôpitaux publics, mais seulement 26% des hôpitaux australiens sont labélisés IHAB. Une équipe de recherche de l'Université Nationale Australienne a cherché à savoir **quel a été le retour social de l'investissement dans le label IHAB pour l'unité de maternité de l'hôpital public Calvary** (environ 1000 naissances par an, et une population relativement aisée), et si cela **pouvait inciter de nouvelles labellisations dans les hôpitaux publics australiens**. Cette étude utilise la méthode de Retour Social sur Investissement (SROI : *Social Return On Investment* en anglais) qui mesure les résultats sociaux, environnementaux et économiques d'un changement en utilisant des valeurs monétaires : il s'agit de cartographier les parties prenantes, identifier et évaluer les résultats, établir l'impact du changement, calculer le ratio et mener une analyse de sensibilité. Cette analyse a été complétée par des micro-études de coûts tirées de la littérature scientifique qui mesure les avantages du programme IHAB.

**Le rendement social du label IHAB dans cet établissement a été estimé à 1 375 050 dollars australiens (883 552 euros), pour un investissement total de 24 433 dollars australiens (15 700 euros) par an, c'est-à-dire un ratio SROI de 55:1. Cela signifie que chaque dollar australien investi dans l'implantation et le maintien du label IHAB par cet établissement de soins maternels et néonataux a généré environ 55 dollars australiens de bénéfices.**

L'étude considère que l'implantation du label IHAB à l'échelle nationale australienne pourrait offrir des avantages importants au système de santé australien et à l'économie nationale. Dans l'hôpital public Calvary, **le programme IHAB a produit une valeur sociale supérieure au coût de l'investissement**, apportant de **nouvelles preuves de son efficacité** et de ses **gains économiques en tant qu'intervention de santé publique**. Les résultats obtenus avec une méthode de calcul du taux de rendement social, indiquent que le label IHAB est un investissement dans la santé et le bien-être des familles, des communautés et de l'économie australienne, ainsi que dans l'équité en matière de santé.

- [Lire l'article en entier \[angl.\]](#)

PRAMONO, Andini, SMITH, Julie, DESBOROUGH, Jane et BOURKE, Siobhan. **Social value of maintaining baby-friendly hospital initiative accreditation in Australia: case study.** International Journal for Equity in Health [en ligne]. Décembre 2021, Vol. 20, n° 1, p. 22. 01365-3

### **Pour aller plus loin :**

- Naviguez dans notre onglet dédié à l'[Initiative Hospital Ami des Bébés \(IHAB\)](#)
- Découvrez [nos ouvrages sur l'IHAB](#) dans notre base de données\*
- Visionnez le replay de notre Webinaire : [Présentation de la démarche IHAB](#)

\*Voir les [conditions de consultation au Centre de Ressources CERDAM](#) d'IPA

*Publié par : JC, Documentaliste IPA.*

