

Les dessous du marketing de l'alimentation des tout-petits: revue de littérature

Dans le cadre de son projet de plaidoyer pour le Code international de commercialisation des substituts du lait maternel, le Mouvement Allaitement du Québec a réalisé une revue de littérature sur les conséquences des pratiques de l'industrie de l'alimentation des tout-petits.

Cette revue de littérature vise à **documenter les conséquences sur l'allaitement et la santé des tout-petits des stratégies marketing utilisées par l'industrie en violation du Code international de commercialisation des substituts du lait maternel** et des résolutions subséquentes de l'Assemblée mondiale de la Santé. **Une soixantaine d'études scientifiques** ont été répertoriées à la suite d'une recherche par mots-clés dans la base de données bibliographiques PubMed. À quelques exceptions près, les études sélectionnées ont été publiées **au cours des dix dernières années** et ont été réalisées dans le contexte des **pays développés**.

[Consulter et télécharger la revue de littérature du MAQ :](#)

Pour aller plus loin :

- [Code international de commercialisation des substituts du lait maternel : rapport de situation et ressources](#)
- [Comment le marketing des substituts du lait maternel fonctionne](#)
- [Guidance on ending the inappropriate promotion of foods for infants and young children](#) Implementation manual, 2017
- Nos autres articles sur le [Code de commercialisation des substituts du lait maternel](#)
- Découvrez nos ressources documentaires sur [Code de commercialisation des substituts du lait maternel](#) *

***Ces documents sont disponible sur demande chez IPA.**

Voir les [conditions de consultation au Centre de Ressources CERDAM](#) d'IPA.

Publié par : JC, Documentaliste IPA.